



Xarxa segura IB

Internet segura per als menors de les Illes Balears

(m) Oficina de Defensa dels Drets del Menor



"SA NOS TRA"
CAIXA DE BALEARS



PORTADA

Dia Internacional per una Internet segura

El passat dia 8 de febrer, més de 50 organitzacions de 27 països de tot el món celebraren el "Dia Internacional per una Internet segura".

Aquesta celebració representa un esforç comú per a promoció d'una Xarxa més segura per a tots els usuaris i molt especialment per als més

joves. Durant aquest dia, i en diversos països d'Europa, es portaren a terme diferents activitats com conferències, el llançament de programes d'introducció d'Internet a escoles o el llançament de pàgines web sobre la seguretat a Internet.

La celebració proporciona una oportunitat

de fomentar el dret de tots els infants a gaudir de seguretat a la Xarxa, així com de conscienciar a les famílies i als adults en general sobre la seva responsabilitat en reflectir en les seves pràctiques diàries un ús responsable d'Internet.

Font: Internet Segura

Butlletí n° 4

Febrer 2005

NOTÍCIES

Grans empreses d'Internet en defensa dels drets dels menors a la Xarxa

Coincidint amb el Dia Internacional de la Internet Segura, celebrat el passat dia 8 de febrer, les empreses d'Internet Terra, MSN-Microsoft, Yahoo i Wadoo han firmat un conveni per a defensar els drets dels menors a la Xarxa, en col·laboració amb el Defensor del Menor de la Comunitat de Madrid, Pedro Núñez Morgades, i diverses associacions de protecció a la infància.

Aquest conveni, que inclou la creació d'una taula de treball permanent, té com a principal objectiu lluitar contra els continguts il·legals a Internet, i molt especialment contra la pornografia

infantil, segons ha explicat Núñez Morgades, que ha intercedit per dotar a les forces i cossos de seguretat de l'Estat de més recursos tècnics i humans per lluitar contra els delictes a la Xarxa.

La firma d'aquest acord, pioner al món, es després de diversos mesos de treball conjunt entre les esmentades companyies, que ha permet reduir en un 25% el nombre de pàgines de pornografia infantil allotjades a servidors de parla hispana, durant el segon semestre de 2004. Així mateix, durant els dos últims mesos s'han aconseguit desmantellar més de 200 pàgi-

nes el contingut de les quals fomentava la bulímia, l'anorèxia, el racisme i la violació de menors. El conveni també estableix estratègies d'anticipació per a impedir que determinats continguts pugin ésser penjats a espais gratuïts i de fàcil accés. Els proveïdors de serveis i continguts d'Internet es comprometen també a retirar les pàgines, fòrums i comunitats virtuals en les que es faci apologia de la pedofília i el delictes sexual, o s'inciti a l'anorèxia i a la bulímia; i a posar en marxa campanyes educatives i de sensibilització social.

Font: Consumer

Contenidos

Portada	1
Notícies	1
Recursos	4
Recomanacions	5

Els joves són menys “espavilats” que els seus pares a la Xarxa, segons un estudi

Contràriament al que se sol creure, els adolescents no són més espavilats que els adults a l'hora de navegar per Internet, segons un sondeig difós.

L'estudi de Nielsen Norman Group desfà un dels estereotips més estesos pel que a la Xarxa es refereix, el de que els adolescents són uns experts en l'ús de la tecnologia, mentre que els seus pares són quelcom més maldestre en aquest camp.

Aixa, l'enquesta indica que els adolescents no tenen paciència i abandonen a la primera de canvi quan no troben el que volen, mentre que els adults són per norma general més persistents inclús amb pàgines de difícil navegació.

"Els adolescents tenen menys èxit que els seus pares a l'hora de navegar per Internet, i també s'avorreixen fàcilment", assenyala l'estudi. Per a que els llocs tinguin èxit entre el públic adolescent —d'entre 13 i 17 anys— les pàgines 'web' han de ser simples —encara que no infantils— i contenir aplicacions interactives.

L'estudi mesurà la taxa d'èxit —o capacitat de completar diferents tasques en línia— entre adolescents i adults, i donà als primers un percentatge del 55%, 10 punts per sota els adults.

Aquesta pobra actuació s'explica per la deficient capacitat de lectura dels adolescents, a més de per les seves "estratègies de recerca poc sofisticades" i un nivell de paciència

"extremadament baix" segons Nielsen.

L'avorriment, no obstant, sembla ser el primer fre. "Aquest és l'estereotip que el nostre estudi ha confirmat: els joves tenen poca capacitat d'atenció i cerquen estímuls constants, per això mateix abandonen els llocs que són difícils de comprendre", assenyala la investigació.

Per altra banda, els adolescents toleren la publicitat millor que els adults, malgrat que tenen menys capacitat per aguantar amb les pàgines web que tarden a baixar. A més, els joves són més reticents que els adults a l'hora de clicar enllaços desconeguts per por als virus.

Font: EFE

Valentí Gómez: “L'alfabetització i educació en comunicació és vital per al futur”

Valentí Gómez, president de l'Observatori Europeu de la Televisió Infantil (OETI), està impulsant la firma d'una declaració conjunta aquest mes de febrer a Madrid, on, entre altres coses, reclama introduir un Pla d'Educació en la Comunicació, per tal de facilitar als més joves l'anàlisi dels mitjans de comunicació i de les noves tecnologies

Valentí Gómez participà la setmana passada al *Club Diario de Mallorca*, per participar al *Fòrum Universitari de l'Educació*, organitzat per l'*Institut de Ciències de l'Educació*, *Facultat d'Educació i De-*

partament de Ciències de l'Educació de la UIB.

Gómez opina que "de la mateixa manera que s'ensenya als nins a llegir i a escriure, també se-ls ha d'ensenyar a interpretar les imatges, a analitzar els mitjans amb sentit crític. L'alfabetització i educació en comunicació no existeix a Espanya, i és vital per al futur". Afegeix també que la relació entre infància i el seu consum dels medis audiovisuals "no sols té a veure amb l'escola o la família, és un problema global de tota la societat." El president de l'OETI defineix la telebrossa "com a fascisme ideològic" contra el que s'ha

de lluitar. Així mateix, valora que actualment, sols primen valors en aquest medi "com els diners o l'audiència", quan, en la seva opinió, "la televisió ha d'informar, educar i entretenir, ha de ser ètica. S'ha de jugar fort per una programació infantil. Aler-ta però!, per una programació, no per programes solament" i com a models de qualitat en l'oferta pels més joves posa exemples com *Les tres bessones* o *Los Lunis* "que són bons i a la vegada són molt seguits pels infants". La qualitat i l'audiència no tenen perquè estar renyits, en opinió de Gómez.

Font: Diario de Mallorca

El 94% de les escoles espanyoles està “connectat”

Espanya supera lleugerament, amb un 94% d'escoles d'educació primària i secundària amb accés a Internet, la mitja comunitària de centres amb accés a Internet, la mitja comunitària de centres connectats a la xarxa (93%), segons les xifres difoses per la Comissió Europea. Els percentatges es donaren a conèixer coincidint amb el llançament a Brussel·les d'una nova iniciativa comunitària anomenada *e-Twinning* (agermanament electrònic) que pretén desenvolupar aquest tipus de relacions entre les es-

coles de les UE mitjançant Internet. L'objectiu d'*e-Twinning* és crear d'aquí a 2007 una xarxa en la que participi el 10% de les 300.000 escoles que existeixen a la UE, explicà, per la seva part, en roda de premsa, el comissari europeu d'Educació, Jan Figel. Enfortint al programa comunitari *Comenius* que promociona la mobilitat entre les escoles i professorat de la UE i exigeix un mínim de 3 centres escolars per a poder participar, a l'*e-Twinning* podran establir-se associacions de sols dues escoles, la qual

cosa facilitarà el multilingüisme, afirmà el comissari. Tots els centres europeus i Estats membres que ho desitgin poden adherir-se a aquesta iniciativa que s'emmarca al programa europeu *e-Learning* (d'aprenentatge electrònic), recorda el comissari. Malgrat que no hi ha previst finançament per a aquesta acció, la Comissió facilitarà als interessats informació i directrius per a preparar les activitats i els ajudarà a trobar socis per al projecte.

Font: EFE

La reforma de la “Llei d’Internet”

El Ministeri de Cultura i el sector implicat en el *Plan de Lucha contra la Piratería* ha acordat la reforma de la *Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico*, coneguda com *Ley de Internet*, al març de 2005.

Entre les mesures a adoptar, s'ha incidit en el

fenomen “top manta” així como també s'ha subratllat la necessitat de realitzar accions de sensibilització de la societat en aquest sentit.

A l'àmbit d'Internet, s'ha acordat definitivament l'esmentada reforma de la llei que fins ara exonera de responsabilitat als intermediaris de la societat

de la informació quan es distribueixen continguts il·lícits.

Els representants de diferents entitats han posat especial èmfasis en que una vegada hagi estat aprovat el Pla al Consell de Ministres, s'apliqui immediatament.

Font: Europa Press

La Constitució Europea: votar per Internet

Uns dos milions d'electors podran participar en la major prova de vot electrònic celebrada fins ara a Espanya, coincidint amb la celebració del referèndum sobre la Constitució Europea del pròxim 20 de febrer.

En aquesta prova pilot, que no té validesa legal i se celebrarà entre l'1 i el 18 de febrer, participaran 52 municipis - un per cada província, a més de Ceuta i Melilla - de major

cens que, sense esser capital de província, no superen els 100.000 electors.

"S'ha pretès que el cens electoral que podrà participar sigui lo suficient extens i representatiu, involucrant a la totalitat de les comunitats i províncies amb la intenció de que no es plantegin greuges comparatius", digué Interior en un comunicat.

La mostra comptarà amb un cens potencial de prop

d'un 6 per cent del total, un nombre considerat “manejable” pel Govern per a l'èxit de l'experiència.

Amb aquest experiment, el Govern pretén seguir avançant en els treballs normatius i tècnics necessaris per a que en el futur es puguin celebrar processos electorals online amb eficàcia jurídica.

Font: IBLNEWS

Arriben els eco-videojocs

Els videojocs solen estar associats a temes considerats violents i inclús a l'erotisme, però uns pocs semblen escapar a la norma en aprofitar la diversió que ofereix aquest mitjà per a conscienciar sobre la preservació del medi ambient. Al seu portal d'Internet, l'organització defensora del medi ambient Greenpeace ha posat una dotzena de jocs per a ordinadors que

col·loquen l'usuari en el paper d'un activista ecològic que ha de lluitar amb les principals amenaces al planeta Terra.

L'ús de videojocs per a despertar la consciència ecologista no podria considerar-se popular, però existeix interès per tantejar el terreny de la seva utilitat i continu ús. Un grup d'investigadors ha sol·licitat a diversos llocs

d'Internet assajos que aprofundeixin sobre temes com el disseny de videojocs per a crear consciència ecològica, com és retratada la naturalesa en els jocs ja existents i quina és la relació entre ciència i naturalesa en aquests productes informàtics.

Font: El Mundo

“Niños en Internet: no permitas que hablen con extraños”, nova campanya de Panda Software

Save the Children participa a la campanya *Niños en Internet: no permitas que hablen con extraños*, que ha posat en marxa l'empresa informàtica Panda Software, amb l'objectiu de conscienciar als pares dels riscos que corren els seus fills quan naveguen per la Xarxa sense control, segons informa l'ONG en un comunicat. Gràcies a aquesta iniciativa, que es desenvolupa a través de les pàgines web www.menorenlarred.com i www.defendyourchild.com, en funció de l'idioma escollit, "els pares i tutors podran conèixer els riscos

que implica Internet per als menors i així poder protegir-los", indica l'organització humanitària. "Seguridad infantil y costumbres de los menores en Internet", estudi divulgat a Espanya pel Defensor del Menor el 2002, alertava que un 44% dels menors que navegaven amb regularitat s'havia sentit assetjat sexualment en alguna ocasió i l'11% reconeixia haver estat víctima d'aquesta situació diverses vegades. Els promotors de la campanya insten a que els pares o tutors assumeixi la responsabilitat "que els respon" i adoptin les me-

sures adequades per evitar aquest tipus de situacions, a les que se suma la possibilitat d'accés a violència o pornografia, continguts inadequats per a la seva edat. Les webs de la campanya s'estructuren en diferents apartats en els que es revelen dades d'hàbits de navegació, s'expliquen els continguts no aptes per a menors, s'aconsella sobre com allunyar-los del perill, i s'informa sobre altres pàgines d'Internet relacionades amb el tema.

Font: Noticias.com

Webs per a joves dedicades a prevenir la drogoaddicció

La *Consejería de Salud* de La Rioja ha editat un llibre i un CD que, sota el títol "Internet y Drogas" i "Recursos electrónicos sobre drogodependencias" recopila més de 200 pàgines web en les que els joves poden informar-se sobre els perills que impliquen les drogues i

les raons per les quals no han de consumir-les. Internet és un mitjà molt habitual pels joves i la informació és la principal eina per tal d'evitar el consum de drogues. Aquesta és la culminació d'una sèrie de treballs relacionats amb les noves tecnologies i les drogues, per-

què s'ha comprovat que entre la població més joves, és habitual l'ús de les noves tecnologies, una eina mitjançant la qual es pot arribar fàcilment a aquest sector de la població.

Font: Lukon

Recomanacions del mes de Febrer de 2005: per a professors i professores

<p>Apreneu tot el que sigui possible sobre les Noves Technologies, en general, i sobretot d'Internet.</p>	<p>Sentiu-vos còmodes en el maneig de la Xarxa.</p> <p>Consideredu-la una eina útil i així us serà més fàcil fomentar en els vostres alumnes un ús responsable d'Internet.</p> <p>No dubteu a formar-vos en aquest àmbit.</p>
<p>Interesseu-vos pels hàbits "online" dels vostres alumnes</p>	<p>Informe-vos sobre l'ús que fan els nins i joves d'Internet - quant temps passen a Internet, quin és el seu nivell d'ús de la Xarxa, què fan quan es connecten, què pensen d'Internet, ... -.</p> <p>Esteu al dia dels estudis que es porten a terme en aquest àmbit.</p> <p>També podeu demanar-ho directament als alumnes i així convertir-se en un tema a tractar a classe de manera comú entre tots i totes.</p>
<p>Treballs amb Internet</p>	<p>Fomenteu que els alumnes utilitzin Internet per estudiar i aprendre.</p> <p>Elaboreu una recopilació d'aquelles web que us semblin més interessants per tal que els nins i nines les consultin.</p> <p>Amb alumnes de secundària, fomenteu que siguin ells els que busquin a Internet i analitzin de manera crítica la informació adequada per a seguir el curs de l'assignatura.</p>
<p>La cultura del "copy and paste"</p>	<p>Expliciteu molt clarament que la informació a Internet és lliure i que qualsevol persona la pot utilitzar; però això no significa que la pugin copiar sense més.</p> <p>Deixeu clar als alumnes que si utilitzen recursos informàtics provinents d'Internet han de fer referència del lloc d'on han obtingut la informació i qui és l'autor o autora.</p> <p>La Xarxa s'ha d'utilitzar com una eina o recurs on trobar informació a través de la que l'alumne vagi construint el seu propi cos de coneixements, mai ha de substituir-lo en aquesta tasca.</p>
<p>Els perills d'Internet</p>	<p>Trateu, sobretot els professors d'informàtica, el tema dels principals riscos associats a l'ús d'Internet -problemes relatius a la protecció de la privacitat, la protecció de dades personals, els virus, la comunicació online quan surt al carrer, les estafes online,-</p>

Per a més informació podeu dirigir-vos a la web de Xarxa Segura IB: <http://www.xarxasegura.net>

Si voleu efectuar qualsevol tipus consulta, suggeriment, etc. poseu-vos en contacte a través del correu electrònic amb els responsables de Xarxa Segura IB: info@xarxasegura.net